

Vesuvio Eco

Un futuro green alle pendici del Vesuvio

INDICE

1.1 Nascita

1.2 Il Network

2.1 La rete d'impresa

2.2 Il Brand Unico

2.3 Hub

3.1 Eco Camping

3.2 Eco Park

3.3 Eco Solutions

3.4 Eco Digital



1.1 E' iniziato tutto così...

Vesuvio Eco nasce nel novembre 2018, dall'idea di tre giovani vesuviani under 30 che scelgono di dedicarsi all'imprenditoria per la rivalorizzazione del proprio territorio, da tempo martoriato da abusi, incuria e diseducazione collettiva.

Tra i primi beneficiari dello strumento finanziario agevolato "Resto al sud", scelgono di utilizzare questa fonte destinandola alla realizzazione del primo eco-camping all'interno del Parco Nazionale del Vesuvio. Si tratta di un progetto sostenibile che mira ad un'ospitalità all'aria aperta, secondo i principi di riciclo, recupero e "zero waste". L'eco-camping è il primo tassello, fondamentale, per la creazione di un nuovo distretto turistico, volto a decentralizzare i flussi dai nodi principali e crearne di nuovi verso luoghi di interesse meno noti, ma non per questo meno importanti, di cui il territorio Vesuviano è ricco.



1.2 Oggi invece Vesuvio Eco è diventato altro. Un ideale comune al servizio di un bene collettivo.

In Vesuvio Eco siamo fermamente convinti che la risorsa più importante siano le persone. Prospettive più ampie generano idee geniali. Per questo, a volte basta soltanto farle incontrare, così nasce il nostro network associativo.

Ogni iniziativa è frutto del lavoro di squadra e di un continuo scambio di idee. C'è una perfetta sinergia, perché tutti puntano allo stesso obiettivo: ridare dignità all'area vesuviana. Tutti i progetti sono frutto del confronto tra gli associati, che completano l'uno il pensiero dell'altro.

L'obiettivo del network è valorizzare, tutelare e promuovere l'area vesuviana negli ambiti di ambiente, cultura, nuove tecnologie e del turismo, facendo ricorso ad energie rinnovabili, soluzioni sostenibili e valorizzando la filiera corta. Il fine ultimo è quello di creare una rete tra cittadini, imprenditori ed enti pubblici, favorendo l'economia locale e allo stesso tempo valorizzando le aree rurali e tutelando la biodiversità.

E' nato uno stretto dialogo per ricevere il patrocinio dell'Ente Parco Nazionale Del Vesuvio, che ha riscontrato una forte affinità con i principi etici di Vesuvio Eco, prendendo particolarmente a cuore il progetto eco-camping.

La creazione di un camping all'interno dell'area parco garantisce uno strumento validissimo sia in termini di fruizione del patrimonio naturalistico sia in termini di preservazione del territorio. Di fatti, una continua presenza di persone in un'area che – purtroppo – sempre più spesso è adibita a palcoscenico per scarichi abusivi di rifiuti speciali, può garantire un valido strumento di vigilanza e prevenzione.

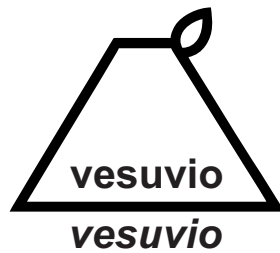
Vesuvio Eco ha molto a cuore la tutela dell'ambiente e, infatti, si sta esponendo in maniera diretta nella lotta all'inquinamento e alla cura del patrimonio naturalistico, facendo massicci interventi di recupero di aree boschive e collaborando con alcune associazioni e Onlus, come ad esempio Plasticfree, con la quale sono già stati effettuati eventi di raccolta rifiuti nelle aree verdi.

Grazie ad una convenzione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Vesuvio Eco ospita attualmente una tirocinante della facoltà di Beni Culturali, la cui tesi sperimentale è basata su l'applicazione del concetto di turismo lento all'area vesuviana.

Vesuvio Eco inoltre, sta aiutando nuovi giovani imprenditori under 30 a sviluppare idee e progetti per creare una rete di aziende capaci di condividere conoscenze e risorse per uno sviluppo collettivo.

2.1 La Rete d'impresa.

I principi fondamentali di etica aziendale sulla quale Vesuvio Eco si basa sono: sostenibilità, qualità, integrità ed onestà. L'idea di costituire una rete d'impresa nasce dall'intuizione di creare tante aziende complementari tra loro, capaci di condividere conoscenze e risorse per uno sviluppo collettivo. I benefici di una rete si riscontrano nella possibilità di trovare nuovi partner commerciali, risolvere problematiche ed imprevisti, estendere il giro di clienti, entrare in nuovi mercati e creare nuove offerte in sinergia con le altre aziende della rete.



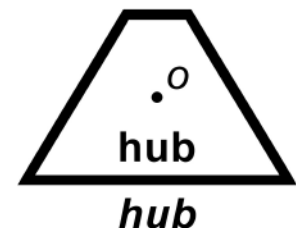
2.2 Un brand unico.

Nasce l'idea dell'utilizzo di un brand unico. L'efficacia del brand unico che accomuna tutte le aziende della rete è forte quanto il legame che le lega al territorio, concepito per minimizzare le spese pubblicitarie e massimizzare l'efficacia dell'identità. L'obiettivo principale è creare un nuovo stereotipo visivo che richiami al Vesuvio. Mantenendo uno stile minimalista ed essenziale. Da qui la scelta di "isolare" il Vesuvio dal canonico blocco contenente il Monte Somma e il Golfo di Napoli e renderlo un trapezio isoscele. La ripetizione del termine Vesuvio, tende a rappresentare graficamente "L'Eco" immaginando di gridare all'interno del cratere. La foglia come elemento grafico di supporto, sta a rappresentare l'eco-sostenibilità.

2.3 L'Hub.

Vesuvio Eco Hub è un punto di incontro sia virtuale che fisico. E' praticamente il centro nevralgico di tutto l'universo Vesuvio Eco. E' una Project Box che valuta, incrementa e aiuta a sviluppare idee sostenibili ed innovative. Permette di entrare in contatto con giovani imprenditori, professionisti e tecnici, oltre che creativi di ogni genere con idee affini, il luogo perfetto per trovare la giusta ispirazione e sviluppare nuove idee di business.

La nostra rete e il nostro team di professionisti sono sempre al servizio di chi vuole realizzare idee, fornendo qualsiasi tipo di consulenza e supporto. Dalla progettazione, passando per la ricerca dei fondi, fino alla realizzazione del progetto.



3.1 Vesuvio Eco Camping

Prima struttura ricettiva all'aria aperta ricadente nel territorio del Parco Nazionale del Vesuvio. Si pone come apri-fila verso un turismo sostenibile, per garantire la fruibilità degli innumerevoli scenari naturalistici del complesso Somma-Vesuvio. La struttura sarà aperta al pubblico da Marzo 2021 nel territorio di San Giuseppe Vesuviano. L'obiettivo è creare una rete di eco Camping interconnessa, capace di ricoprire per intero la vasta area del Parco.



3.2 Vesuvio Eco Park

È un parco tematico immerso nella natura. L'obiettivo principale è riavvicinare giovani e famiglie alla natura, mediante attività come il climbing, le escursioni in e-bike, il glamour pic-nic. Inoltre sarà previsto il minigolf, nodo centrale del parco, ispirato alla Regione Campania, ogni buca sarà ispirata ai luoghi d'interesse più caratteristici dell'area Vesuviana.

Tutte le strutture saranno costruite con materiali sostenibili e tecnologie green per garantire, preservare e tutelare la conservazione dell'area protetta sul lungo periodo.



3.3 Vesuvio Eco Solution

Tra le prime nate grazie a Vesuvio Eco Hub, è un'azienda estremamente green e innovativa che trasforma letame equino in compost di altissima qualità grazie all'utilizzo di lombrichi e nuove tecnologie. È capace di soddisfare i bisogni delle attività agricole predominanti nell'area vesuviana. Le attività di Vesuvio Eco Solution non si limiteranno alla semplice produzione di compost, ma prevedranno workshop, stage formativi e master, nel tentativo di coinvolgere il tessuto cittadino, con il conseguente ampliamento del mercato del lavoro in una direzione completamente innovativa ed eco-sostenibile.



3.4 Vesuvio Eco Digital

Grazie a Vesuvio Eco Digital, il distretto turistico risulterà anche altamente tecnologico. Un'azienda completa, capace di svariare tra tutte le applicazioni delle nuove tecnologie, per rendere ogni esperienza ancora più innovativa.

Si pone l'obiettivo di assistere imprenditori, cittadini, enti e aziende, tramite l'utilizzo della robotica e dell'informatica. Lo strumento migliore per ottimizzare i processi produttivi e gestionali tramite lo sviluppo e la produzione di applicazioni ibride soluzioni estremamente innovative, volte però anche alla riduzione dell'impatto ambientale, in linea con gli obiettivi europei in materia di Smart Building, Smart City. Le aree di competenza dell'azienda variano dalla domotica, al marketing, passando per le applicazioni di robotica e droni ai processi produttivi tradizionali. Una start-up dal potenziale incredibile, volta alla ricerca e all'insegnamento, tramite workshop, tirocini e corsi sul mondo del digitale. Si prevede inoltre la creazione di una banca dati, attualmente non esistente, per il monitoraggio delle aree rurali ed urbane.

